



“Mamá, quiero ser grande”: La hipersexualidad en la infancia

En los últimos años, se ha incrementado significativamente la importancia que se le da a la imagen corporal, a lo material e inclusive al manejo de la cantidad de redes sociales. La pregunta es: ¿esto determina la valía como personas de sus hijos?

Hoy en día, los medios de comunicación han tomado un lugar importante como modelo en la infancia. Niños expuestos a programas de televisión en donde se exalta el culto al cuerpo, al cuidado personal extremo, dietas estrictas para conseguir la figura perfecta y mensajes, los cuales van variando paulatinamente los patrones sociales.

Los padres también contribuyen en este cambio de modelos, buscando vestir a las niñas como “muñequitas” o “pequeñas modelos”, o a los niños como “caballeritos” llenándolos de accesorios que no corresponden a su edad. Vemos un ejemplo claro de esto cuando los padres buscan lo último en zapatillas deportivas cuando aún no aprenden a caminar, vestidos o polos de lentejuelas, animal print o “pieles” para niñas muy pequeñas o, prendas con escotes pronunciados, entre otros.

¿Hipersexualidad o mercantilismo?

La hipersexualidad es la exaltación de la sexualidad y se da mayormente en las niñas (aunque también puede darse en niños) provocando en ellas una

preocupación excesiva por estar a la moda, gustar a los demás e incluso seducir y comportarse como adultas. Niñas que quieren ser modelos, trabajar en la televisión, entre otros, y tienen como principal objetivo lucir hermosas, ser populares y conseguir la mayor cantidad de “likes” o seguidores en las redes sociales.

Las empresas y marcas encargadas de proveer a este público saben utilizar muy bien estrategias de marketing para lograr un mayor consumo de sus productos. Si bien en el pasado había una mayor oferta de juguetes para el público infantil, hoy en día es el mismo niño o niña quien se convierte de alguna manera en el “juguete” que debe ser vestido y manipulado para repetir modelos no tan favorables, que poco a poco van construyendo una falsa autoestima.

Jugando a ser grande

¿Quién no ha jugado de niño a ser grande? El juego simbólico es muy importante en el desarrollo socioemocional, pudiendo representar un mundo imaginario de aquello que el

niño desea. El niño se convierte así, en madre, doctor, bombero y todo aquello que su mente pueda elaborar. De esta forma, las niñas pueden jugar con maquillaje o ponerse los tacos o ropa de mamá, sin embargo cuando esto se convierte en algo más que un juego, en una preocupación por buscar la aceptación de los demás a través del aspecto personal, necesitamos poner mayor atención a estos indicadores.

Los peligros de la hipersexualidad

En primer lugar, se crea una falsa autoestima basada en modelos equivocados y el juicio de los demás. Se dan conductas poco acordes a la edad y se libera la libido generando una sexualización precoz del comportamiento de las niñas.

A su vez, se pone en riesgo su seguridad al colgar fotos en las redes sociales, las cuales pueden ser usadas de forma malintencionada. Esto va de la mano con el aumento de la exposición con la finalidad de alcanzar popularidad. Por otro lado, la preocupación excesiva por el cuerpo, puede ocasionar trastornos alimenticios.

Señales de alerta

- Excesiva preocupación por lucir bellos.
- Los temas de mayor interés son la moda, dietas y romances.
- Nivel de actividad significativa en las redes sociales (inclusive en aquellas que exigen mayoría de edad).
- Utilizan ropa o accesorios o gustan de ir a lugares que son principalmente para adultos.

- Prefieren pasar el tiempo en conversaciones de adultos, hablando de farándula, sexualidad, entre otros, antes que jugar.

Algunos consejos a seguir por las familias son:

- Fomentar la comunicación entre los miembros de la familia, principalmente con los pequeños de la casa.
- Fomentar la interacción social con niños de su misma edad.
- Supervisar o monitorear que los contenidos de los programas de televisión que ven los niños correspondan a su edad.
- Supervisar o monitorear el tiempo que los niños de la casa usan en redes sociales o Internet.
- Brindar una educación acorde a su edad.
- Los padres son el modelo de los niños, por ello se debe tener en cuenta el tipo de comportamientos que esperan de ellos para poder modelarlo. Evitar instruir al niño en el uso de cosas para adultos o ropa que no es apropiada a su edad.
- En el caso que se presenten este tipo de conductas en los niños, es necesaria una orientación especializada tanto a los padres como al niño.

Referencias bibliográficas

Bermúdez, M., Bermúdez, A. (2006). Manual de psicología clínica infantil. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva.

Bisquerra, R. (Coord.) (2011). Educación emocional. Propuestas para educadores y familias. Bilbao: Editorial Desclée de Brouwer.

La hipersexualidad en la infancia (2016). Nicaragua. Recuperado el 14 de junio del 2016 de <http://www.hoy.com.ni/2016/03/11/la-hipersexualidad-la-infancia/>

La "hipersexualidad" en las niñas: arrebato a la infancia (2015). Argentina. Recuperado el 14 de junio del 2016 de

<http://www.losandes.com.ar/article/la-hipersexualidad-en-las-ninas-arrebato-a-la-infancia>

Colegio Antares – CPAL 2016

Dirección: Jennifer Cannock. Sub-Dirección: Patricia Sambuceti.

Responsables: Psic. Juan. José Tan, Psic. María de los Angeles Del Castillo,
Psic. Claudia Combe, Psic. Ginnette Urbina, Psic. Luciana Barahona. Interna de psicología: Stephany Iriarte